

❖ algemene voorwaarden

Algemene voorwaarden Creative Compound B.V.

Zakelijke designopdrachten

Versie 1.0

Creative Compound B.V.

Scarlattistraat 86A

5049 GC Tilburg

KvK 89236866

Artikel 1 – Definities

1. Creative Compound B.V.: Creative Compound B.V., gevestigd te Tilburg en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 89236866.
2. Klant: de rechtspersoon of natuurlijke persoon die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf en met wie Creative Compound B.V. een overeenkomst aangaat.
3. Partijen: Creative Compound B.V. en de Klant gezamenlijk.
4. Opdracht: de design-, communicatie- of aanverwante werkzaamheden die Creative Compound B.V. voor de Klant uitvoert.
5. Overeenkomst: de overeenkomst tussen Partijen, inclusief de offerte, briefing en schriftelijk overeengekomen wijzigingen.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, opdrachten, werkzaamheden, leveringen en overeenkomsten van Creative Compound B.V.
2. Afwijkingen zijn alleen geldig als Partijen die vooraf schriftelijk of elektronisch overeenkomen.
3. Algemene voorwaarden van de Klant of derden zijn niet van toepassing, tenzij Creative Compound B.V. deze vooraf uitdrukkelijk schriftelijk accepteert.
4. Als de offerte en deze voorwaarden elkaar tegenspreken, gaat de specifieke afspraak in de offerte voor.

Artikel 3 – Offertes en totstandkoming

1. Een offerte beschrijft de afgesproken werkzaamheden, uitgangspunten, planning, prijs en eventuele inbegrepen revisierondes, voor zover deze gegevens op dat moment bekend zijn.
2. Een offerte is maximaal één maand geldig, tenzij in de offerte een andere termijn staat.
3. Een offerte is vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
4. De Overeenkomst komt tot stand wanneer de Klant de offerte schriftelijk of elektronisch aanvaardt en Creative Compound B.V. deze aanvaarding bevestigt, of wanneer Creative Compound B.V. met instemming van de Klant met de uitvoering begint.
5. Een nieuwe of aanvullende opdracht geldt als een afzonderlijke opdracht, tenzij Partijen schriftelijk anders afspreken.

Artikel 4 – Briefing en medewerking van de Klant

1. De Klant verstrekt alle informatie, teksten, beelden, huisstijlbestanden, technische gegevens en andere materialen die nodig zijn voor de uitvoering van de Opdracht tijdig en in de gewenste vorm.
2. De Klant staat in voor de juistheid, volledigheid en rechtmatige herkomst van de aangeleverde informatie en materialen.
3. De Klant wijst één contactpersoon aan die namens de Klant feedback kan geven en besluiten kan nemen.
4. Vertraging door ontbrekende informatie, late feedback of gewijzigde uitgangspunten verlengt de planning en kan extra kosten veroorzaken.

Artikel 5 – Ontwerp, feedback en goedkeuring

1. Creative Compound B.V. werkt op basis van de briefing en de uitgangspunten in de offerte.
2. Alleen de in de offerte genoemde ontwerp- en feedbackrondes zijn inbegrepen. Feedback wordt zoveel mogelijk gebundeld en door de aangewezen contactpersoon aangeleverd.
3. Feedback die leidt tot een nieuwe richting, een wezenlijke wijziging van de briefing of extra varianten geldt als een wijziging van de Opdracht en kan als meerwerk worden gefactureerd.
4. De Klant beoordeelt concepten en proeven binnen de afgesproken termijn. Als geen termijn is afgesproken, reageert de Klant binnen tien werkdagen.

5. Na schriftelijke of elektronische goedkeuring is de betreffende fase afgerond. Wijzigingen daarna gelden als meerwerk, tenzij sprake is van een aantoonbare fout van Creative Compound B.V.
6. De Klant controleert vóór goedkeuring de inhoud, spelling, cijfers, formaten, kleuren en technische specificaties. Na goedkeuring is Creative Compound B.V. niet aansprakelijk voor fouten die de Klant redelijkerwijs had kunnen ontdekken.

Artikel 6 – Meerwerk en wijzigingen

1. Werkzaamheden buiten de offerte, extra feedbackrondes, aanvullende varianten, gewijzigde uitgangspunten en herstelwerk door onvolledige of onjuiste informatie van de Klant gelden als meerwerk.
2. Creative Compound B.V. stemt de aard, de verwachte kosten en eventuele gevolgen voor de planning van meerwerk vooraf met de Klant af. Meerwerk wordt pas uitgevoerd nadat de Klant hiermee schriftelijk of elektronisch heeft ingestemd.
3. Meerwerk wordt uitgevoerd tegen het tarief uit de offerte of, als geen tarief is afgesproken, tegen het gebruikelijke tarief van Creative Compound B.V.
4. Een wijziging van de Opdracht kan gevolgen hebben voor de planning, opleverdatum en prijs.

Artikel 7 – Oplevering en bestanden

1. Creative Compound B.V. levert de afgesproken eindbestanden op in de formaten die in de offerte zijn vermeld.
2. Het werk geldt als definitief opgeleverd zodra Creative Compound B.V. de overeengekomen eindbestanden als definitieve versie aan de Klant beschikbaar heeft gesteld. Het verstrekken van concepten, proeven of tussenversies geldt niet als definitieve oplevering. Afzonderlijke oplevermomenten voor onderdelen van de Opdracht worden schriftelijk of elektronisch afgesproken.
3. Bewerkbare bronbestanden van het definitieve eindwerk worden op verzoek van de Klant na volledige betaling geleverd, tenzij de offerte of Overeenkomst uitdrukkelijk anders bepaalt. Werkbestanden, schetsen, tussenversies, gebruikte lettertypebestanden en bestanden van derden vallen hier niet automatisch onder.
4. Het bewaren van bron- en werkbestanden na

oplevering is niet vanzelfsprekend. Als de Klant bestanden later opnieuw nodig heeft, kunnen hiervoor kosten worden gerekend.

Artikel 8 – Prijzen en betaling

1. Prijzen zijn in euro's, exclusief btw en exclusief kosten van derden, zoals drukwerk, stockmateriaal, lettertypen, licenties, hosting, plug-ins, reiskosten en verzending, tenzij schriftelijk anders is afgesproken.
2. De offerte vermeldt of het bedrag een vaste prijs, richtprijs of begroting op basis van nacalculatie is.
3. Creative Compound B.V. mag een aanbetaling of betaling in termijnen verlangen als dit in de offerte staat.
4. De Klant betaalt facturen binnen de termijn die op de offerte of factuur staat. Als geen termijn is vermeld, geldt een termijn van 30 dagen na factuurdatum.
5. Creative Compound B.V. mag prijzen aanpassen voor nieuwe opdrachten. Een prijswijziging heeft geen gevolgen voor een al aanvaarde offerte, tenzij de offerte anders bepaalt.

Artikel 9 – Te late betaling

1. Als de Klant niet tijdig betaalt, is de Klant vanaf het intreden van het verzuim de wettelijke handelsrente verschuldigd, tenzij Partijen schriftelijk een andere rente zijn overeengekomen.
2. Buitengerechtigde incassokosten en redelijke aanvullende kosten komen voor rekening van de Klant, voor zover wettelijk toegestaan.
3. Creative Compound B.V. mag de uitvoering, levering en overdracht van gebruiksrechten opschorten zolang opeisbare bedragen niet volledig zijn betaald.

Artikel 10 – Auteursrecht en gebruiksrechten

1. Tenzij de offerte of Overeenkomst uitdrukkelijk anders bepaalt, verplicht Creative Compound B.V. zich om na volledige betaling de aan haar toekomende, overdraagbare economische auteursrechten op het definitief goedgekeurde eindwerk dat specifiek voor de Klant is gemaakt, aan de Klant over te dragen. De overdracht wordt uitgevoerd volgens lid 2, met inachtneming van de uitzonderingen in dit artikel.
2. De overdracht wordt vastgelegd in een daarvoor bestemde, door Partijen ondertekende

akte. Deze akte kan onderdeel zijn van de offerte, Overeenkomst of een afzonderlijke overdrachtsbevestiging, mits het betreffende eindwerk en de over te dragen rechten daarin voldoende duidelijk zijn omschreven. Ook de overeengekomen gebruiksvormen, het geografische bereik en de duur worden daarin vastgelegd. De rechten gaan pas over nadat aan zowel het aktevereiste als de voorwaarde van volledige betaling is voldaan.

3. De overdracht geldt niet voor niet-gekozen concepten, schetsen, werkmethodes, algemene ontwerpprincipes, eerder bestaande materialen, open-sourcecomponenten of materialen van derden.
4. Bewerkbare bronbestanden van het definitieve eindwerk worden op verzoek van de Klant na volledige betaling geleverd in het bestandsformaat waarin Creative Compound B.V. het eindwerk heeft opgebouwd, voor zover dat formaat beschikbaar en technisch bruikbaar is. De uitzonderingen van artikel 7 lid 3 blijven van toepassing. Het leveren van bronbestanden vormt op zichzelf geen overdracht van auteursrechten.
5. Rechten op fonts, stockbeelden, software, plug-ins en andere materialen van derden blijven bij de betreffende rechthebbenden. Deze materialen worden alleen meegeleverd voor zover de betreffende licentie dat toestaat; de Klant is verantwoordelijk voor eventuele eigen licenties of verlengingen.
6. De Klant mag het definitieve eindwerk en de geleverde bronbestanden na overdracht wijzigen, laten wijzigen en aan derden beschikbaar stellen, met inachtneming van rechten van derden en eventuele schriftelijk afgesproken beperkingen.
7. Ook na overdracht van de auteursrechten blijft Creative Compound B.V. gerechtigd het definitieve eindwerk voor portfoliodoeleinden te gebruiken, uitsluitend onder de voorwaarden van artikel 12 lid 1.

Artikel 11 – Materialen en rechten van de Klant

1. De Klant zorgt ervoor dat Creative Compound B.V. de aangeleverde teksten, foto's, logo's, lettertypen, beelden, software en andere materialen mag gebruiken voor de uitvoering van de Opdracht.
2. De Klant vrijwaart Creative Compound B.V. tegen aanspraken van derden die voortkomen

uit het gebruik van door de Klant aangeleverde materialen of instructies.

3. Creative Compound B.V. mag de uitvoering opschorten als de rechtmatige herkomst of het gebruik van aangeleverde materialen niet voldoende duidelijk is.

Artikel 12 – Portfolio en vertrouwelijkheid

1. De Klant verleent Creative Compound B.V., voor zover de Klant daartoe bevoegd is, een niet-exclusief gebruiksrecht om het definitieve eindwerk te tonen in haar portfolio, op haar website en in presentaties. Dit gebeurt uitsluitend nadat de Klant of diens eindklant het betreffende werk rechtmatig openbaar heeft gemaakt, tenzij vooraf schriftelijk of elektronisch toestemming is gegeven voor eerdere publicatie. Vertrouwelijke informatie wordt niet getoond. Rechten van derden, waaronder auteursrechten en portretrechten, en toepasselijke privacyregels blijven van toepassing. Bij een redelijk en gemotiveerd bezwaar van de Klant wordt het betreffende werk niet gepubliceerd of uit de eigen publicatiekanalen verwijderd. Voor opdrachten ten behoeve van een eindklant geldt daarnaast lid 4.
2. Creative Compound B.V. behandelt vertrouwelijke informatie van de Klant zorgvuldig en gebruikt deze uitsluitend voor de uitvoering van de Opdracht, tenzij openbaarmaking wettelijk verplicht is.
3. De Klant behandelt concepten, prijsinformatie en andere vertrouwelijke informatie van Creative Compound B.V. vertrouwelijk.
4. Wanneer de Klant Creative Compound B.V. inschakelt voor werkzaamheden ten behoeve van een eindklant, wordt portfoliogebruik vooraf schriftelijk of elektronisch met de Klant overeengekomen. De Klant bevestigt daarbij bevoegd te zijn deze toestemming te geven en, voor zover nodig, toestemming van de eindklant en andere rechthebbenden te hebben verkregen. Deze afspraak kan betrekking hebben op één opdracht of op meerdere duidelijk omschreven opdrachten, zodat niet voor iedere afzonderlijke publicatie opnieuw toestemming nodig is. Creative Compound B.V. vermeldt haar eigen bijdrage correct en respecteert de gemaakte afspraken over naamsvermelding en vertrouwelijkheid. De overige voorwaarden van lid 1 blijven van toepassing.

Artikel 13 – Inspanningsverplichting

1. Creative Compound B.V. voert de Opdracht naar beste inzicht, vermogen en volgens de eisen van goed vakmanschap uit.
2. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, heeft Creative Compound B.V. een inspanningsverplichting en geen resultaatsverplichting.
3. Creative Compound B.V. mag derden inschakelen voor onderdelen van de uitvoering.

Artikel 14 – Klachten

1. De Klant controleert het geleverde werk zo spoedig mogelijk na ontvangst.
2. Een klacht wordt zo snel mogelijk en uiterlijk binnen één maand na ontdekking van de tekortkoming schriftelijk gemeld, met een duidelijke omschrijving van het probleem.
3. Een klacht schort de betalingsverplichting van de Klant niet op, tenzij Creative Compound B.V. schriftelijk anders bevestigt.
4. Als een klacht gegrond is, krijgt Creative Compound B.V. een redelijke mogelijkheid om het werk te herstellen of opnieuw uit te voeren.

Artikel 15 – Aansprakelijkheid

1. Creative Compound B.V. is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een aan haar toerekenbare tekortkoming bij de uitvoering van de Opdracht, met inachtneming van de overige bepalingen van dit artikel.
2. Creative Compound B.V. is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, reputatieschade, bedrijfsstagnatie of schade aan derden, voor zover dwingend recht dit toestaat.
3. De totale aansprakelijkheid van Creative Compound B.V. uit of in verband met een Opdracht is beperkt tot het voor die Opdracht overeengekomen honorarium voor haar eigen werkzaamheden, inclusief overeengekomen meerwerk, maar exclusief btw en kosten van derden. Deze beperking geldt ongeacht of de aansprakelijkheidsverzekering een uitkering doet en ongeacht welk deel van het honorarium al is betaald.
4. Creative Compound B.V. is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit onjuistheden in door de Klant aangeleverde informatie of uit fouten in door de Klant goedgekeurd werk die de Klant bij de controle vóór goedkeuring redelijkerwijs had kunnen ontdekken. Dit laat een eventuele

verplichting van Creative Compound B.V. om op kennelijke fouten te wijzen onverlet.

5. De uitsluitingen en beperkingen van aansprakelijkheid in deze algemene voorwaarden gelden niet voor schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Creative Compound B.V. of haar bedrijfsleiding. Zij gelden evenmin voor zover dwingend recht zich daartegen verzet of toepassing ervan in de gegeven omstandigheden naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid onaanvaardbaar is.

Artikel 16 – Opschorting en beëindiging

1. Creative Compound B.V. mag haar werkzaamheden opschorten als de Klant niet tijdig informatie, medewerking of betaling verstrekt.
2. Als de Klant de Opdracht tussentijds beëindigt, betaalt de Klant de werkzaamheden die tot dat moment zijn uitgevoerd en de kosten die Creative Compound B.V. al redelijkerwijs heeft gemaakt.
3. Creative Compound B.V. mag de Overeenkomst beëindigen als de Klant zijn verplichtingen niet nakomt en, na een schriftelijke waarschuwing, niet binnen een redelijke termijn herstelt.
4. Bij beëindiging blijven bepalingen over betaling, auteursrecht, gebruiksrechten, vertrouwelijkheid en aansprakelijkheid van kracht.

Artikel 17 – Overmacht

1. Een tekortkoming kan niet aan Creative Compound B.V. worden toegerekend als sprake is van overmacht, waaronder bijvoorbeeld storingen, ziekte, uitval van leveranciers of ingeschakelde derden, overheidsmaatregelen, stakingen, vervoersproblemen of andere omstandigheden buiten haar redelijke invloedssfeer.
2. Tijdens overmacht worden verplichtingen opgeschort. Partijen overleggen over een aangepaste planning of beëindiging als de situatie langer dan 30 kalenderdagen duurt.

Artikel 18 – Nietigheid en wijziging

1. Als een bepaling nietig of vernietigbaar blijkt, blijven de overige bepalingen van kracht.
2. Partijen vervangen de betreffende bepaling door een geldige bepaling die het doel en de strekking daarvan zo veel mogelijk benadert.
3. Creative Compound B.V. mag deze algemene voorwaarden wijzigen. Een wijziging geldt niet voor een al aanvaarde offerte, tenzij de wet of de Overeenkomst anders bepaalt.

Artikel 19 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op deze algemene voorwaarden en iedere Overeenkomst tussen Creative Compound B.V. en de Klant is Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement van de vestigingsplaats van Creative Compound B.V., tenzij dwingend recht een andere bevoegde rechter aanwijst.